

Medienmitteilung

Chur, 1. Juli 2010

Passmärkte 2010: Auf vier Pässen alpine Spezialitäten entdecken

Rund 30 Marktfahrer pro Passmarkt präsentieren ihre Produkte aus dem Berggebiet

Die Passmärkte 2008 und 2009 auf dem Oberalp-, dem Lukmanier- und dem Klausenpass stiessen bei den Marktfahrern und den Besuchern grösstenteils auf ein sehr positives Echo. Die grosse Vielfalt an alpinen Spezialitäten sowie handwerklichen Produkten in Kombination mit dem einmaligen Bergpanorama der Passhöhen kommt bei Gästen und Einheimischen sehr gut an. Auch diesen Sommer präsentieren zahlreiche Marktfahrer auf vier Passmärkten ihre an Alp- und Bergspezialitäten.

Auf den drei Passmärkten Oberalp, Lukmanier und Klausen erzielten die bäuerlichen und handwerklichen Produzenten 2009 mit rund 90 Marktständen einen Umsatz von knapp 80'000 CHF. Mit diesem Resultat war alpinavera und die Marktteilnehmer sehr zufrieden. Dieses Geld floss direkt in die Landwirtschaft der Bergregionen, womit die Passmärkte eine attraktive Absatzplattform für einheimische Produkte darstellen. Im August 2010 kommt ein weiterer Passmarkt auf dem Gotthard hinzu.

Attraktive Plattform für den Absatz von Alp- und Bergspezialitäten

Bereits über 120 Anmeldungen bäuerlicher und handwerklicher Produzenten aus den Kantonen Graubünden, Uri, Glarus und Tessin sind für die vier Passmärkte eingetroffen, womit alle Passmärkte vollständig besetzt sind (ca. 30 Teilnehmende pro Passmarkt). Für die Produzenten stellen die Passmärkte eine Möglichkeit dar, ihre hochwertigen Produkte einer breiten Kundschaft zugänglich zu machen. Mit den Passmärkten fördert alpinavera den direkten Absatz regionaler Produkte aus dem Berggebiet. Mittlerweile haben sich die Passmärkte als Regionalmärkte etabliert und als Ausflugsziel für Gäste und Einheimische positioniert. Zudem unterstützen die Passmärkte die interkantonale Zusammenarbeit landwirtschaftlicher Akteure der Kantone Glarus, Uri, Graubünden und Tessin.

Erstmals Passmarkt auf dem Gotthard

Am 28. August 2010 wird der erste Passmarkt auf dem Gotthard durchgeführt. Initiator für diesen Passmarkt war der Regionalstellenleiter Uri von alpinavera. Die Idee stiess bei den Urner Partnern, den Gastronomieunternehmen auf dem Gotthard und bei den Tessiner Produzenten, mit denen alpinavera in Kontakt ist, auf positives Echo. alpinavera und der Kanton Tessin können damit die Zusammenarbeit, die mit dem Gotthard-Treck im Jahr 2009 begonnen hat, dieses Jahr zu Gunsten der Produzenten von regionalen, alpinen Spezialitäten fortführen.

Neues Infocenter Rheinquelle - Millionen von Menschen verführen

Fünfundzwanzig Millionen Menschen leben im Umfeld des Rheins. Diesen Menschen will die Ferienregion Disentis Sedrun die Herzen mit der Sehnsucht füllen, einmal im Leben den Ursprung ihres Flusses zu besuchen. Mit der offiziellen Eröffnung des „Infocenters Rheinquelle“, im Rahmen des Passmarkts am Oberalppass, realisiert Sedrun Disentis Tourismus die erste Etappe seiner Vision „Rheinquelle“. Die Ferienregion begeistert am 4. Juli 2010 die Besucher des Markts mit spannenden Eröffnungshighlights.

Daten der Passmärkte 2010

- **Oberalppass:** Sonntag, 04. Juli 2010, 10.00-16.00 Uhr
(findet definitiv an diesem Datum statt)
- **Lukmanierpass:** Sonntag, 18. Juli 2010, 10.00-16.00 Uhr
Verschiebedatum: 25. Juli 2010
- **Klausenpass:** Sonntag, 08. August 2010, 10.00-16.00 Uhr
Verschiebedatum: 15. August und 22. August 2010
- **Gotthard:** Samstag, 28. August 2010, 10.00-16.00 Uhr
Verschiebedatum: 4. September 2010

Porträt alpinavera

Der Verein alpinavera ist eine überregionale Kommunikations- und Vermarktungsplattform für alpine Produkte aus Graubünden, Glarus und Uri. Ziel von alpinavera ist es, durch die regionale Verarbeitung und die Verwendung der Produkte aus dem Alp- und Berggebiet die Wertschöpfung vor Ort zu steigern. alpinavera bietet allen Verarbeitern und Direktvermarktern ein gemeinsames Marketing an.

Die alpinavera Geschäftsstelle in Chur ist Anlaufstelle für Partner, Kunden und Konsumenten.

Weitere Informationen unter www.alpinavera.ch.

Organisation und Partner alpinavera Passmärkte 2010

Organisation: alpinavera

Partner: Raiffeisen, Bündner Bauernverband, region surselva

Medienpartner: Südostschweiz

Medienkontakt alpinavera:

Jasmine Said Bucher, Geschäftsführerin

E-Mail: jasmine.saidbucher@alpinavera.ch

Tel.: +41 (0)81 254 18 50

www.alpinavera.ch

Medienkontakt Sedrun Disentis Tourismus

(für Fragen betreffend Eröffnung Infocenter)

Roger A. Fischer

E-Mail: gl@disentis-sedrun.ch

Tel.: +41 (0)81 920 30 25

Bilder: Passmärkte von alpinavera



Passmarkt 2009 auf dem Klausen



Passmarkt 2009 auf dem Lukmanier



Passmarkt 2009 auf dem Oberalp