

Comunicato stampa

Coira, 31.01.2017

Un marchio nazionale di qualità per i prodotti regionali

I prodotti regionali autentici hanno ora un volto nazionale : l'Associazione svizzera dei prodotti regionali lancia il marchio regio.garantie per distinguere i prodotti regionali certificati.

L'Associazione svizzera dei prodotti regionali, composta dalle organizzazioni per la promozione dello smercio alpinavera, Culinarium, « Das Beste der Region » e Pays romand – Pays gourmand, lanciano con regio.garantie un marchio di qualità nazionale per i prodotti regionali. Da ora i prodotti certificati secondo le direttive nazionali per i marchi regionali possono recare il nuovo marchio in combinazione con quello regionale. L'introduzione di regio.garantie nella comunicazione sostiene inoltre le attività di promozione dei membri dell'associazione.

Jasmine Said Bucher, presidente de l'Associazione svizzera dei prodotti regionali, descrive il nuovo marchio nel modo seguente : « Composto da parole comprensibili in tutte le lingue, regio.garantie è una garanzia del carattere regionale dei prodotti. Di aspetto neutro, il nuovo marchio non fa concorrenza ai marchi regionali esistenti : ognuno degli oltre 30 marchi regionali esistenti in Svizzera può essere associato a regio.garantie. »

Chiarezza per i consumatori

regio.garantie è una promessa fatta ai consumatori. Tutti i prodotti regionali sono certificati secondo gli stessi criteri e rispettano le stesse direttive.

Sono composti da ingredienti regionali per almeno l'80% e la loro produzione genera almeno 2/3 del valore aggiunto nella regione di riferimento. Le eccezioni a queste regole devono essere approvate a livello nazionale. Un organismo di certificazione indipendente verifica il rispetto delle direttive e quindi il diritto di utilizzare il marchio regio.garantie.

Sforzi di armonizzazioni coronati dal successo

La collaborazione pluriennale fra i marchi regionali di tutta la Svizzera acquisisce una nuova visibilità nazionale. Dopo l'entrata in vigore il 1.1.2015 delle direttive nazionali per i marchi regionali e la successiva creazione dell'Associazione svizzera dei prodotti regionali, il lancio del marchio regio.garantie è una nuova tappa importante di questa collaborazione nell'ambito dei prodotti regionali.

L'Associazione svizzera dei prodotti regionali in breve

La creazione dell'Associazione svizzera dei prodotti regionali è stata la logica conseguenza di una collaborazione pluriennale fra le quattro organizzazioni alpinavera, Culinarium, «Das Beste der Region» e Pays romand - Pays gourmand. Esse riuniscono oltre 30 marchi regionali di tutta la Svizzera. In questi ultimi anni le quattro organizzazioni hanno creato delle direttive nazionali per i marchi regionali, la cui entrata in vigore è avvenuta il 1° gennaio 2015.

L'associazione ha i seguenti obiettivi :

- Proprietà delle direttive nazionali per i marchi regionali ;
- Proprietà del marchio regio.garantie
- Rappresentazione degli interessi dei prodotti regionali nei confronti dei cantoni, della Confederazione, del commercio et di diverse organizzazioni agricole.

Acquistando un prodotto che reca un marchio regionale si può essere certi che questo è stato controllato e certificato secondo dei criteri specifici. Al giorno d'oggi, circa 10'000 prodotti sono certificati secondo gli stessi standard. 2'300 sono i produttori che certificano i loro prodotti.

Contatto Associazione svizzera dei prodotti regionali

Jasmine Said Bucher, Presidente
E-Mail: praesident@schweizerregionalprodukte.ch
Tel.: +41 (0)81 254 18 50
Natel.: +41 (0)79 754 77 73
www.schweizerregionalprodukte.ch/it-1/

Immagini:

regio•garantie

Il nuovo marchio

Ulteriori immagini sono a vostra disposizione ad alta risoluzione. Contatto:
info@schweizerregionalprodukte.ch, Tel.. 081 254 18 57.